



Suntago Water World
ul. Nowy Świat 1, 96-300 Wręcza

„Global Parks Poland” Sp. z o. o.
ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa

Kapitał zakładowy 1 000 000 PLN
Rejestr przedsiębiorców, Sąd Rejonowy
dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS

NIP 701-019-21-28
REGON 141926930
KRS 0000335329

REGULAMIN PROMOCJI „DLA STUDENTÓW”

* od dnia 12.10.2026 nastąpiła zmiana nazw stref w Suntago: Jamango na Jungle FUN oraz Relax na Tropical SPA 16+, wobec powyższego wszelkie odwołania do ww. stref (Jamango, Relax) w niniejszym regulaminie mają zastosowanie do stref Jungle FUN oraz Tropical SPA 16+

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki promocji w Suntago Park Wodny („**Park Wodny**” lub „**Suntago**”) prowadzonej pod nazwą „**DLA STUDENTÓW**” („**Promocja**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest „**Global Parks Poland**” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329, NIP 7010192128, REGON 141926930, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000 PLN („**Organizator**”).
- 1.3. Warunki Promocji określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią materiałów, o których mowa w zdaniu poprzednim, a treścią Regulaminu rozstrzygająca jest treść Regulaminu, przy czym materiały te nie będą wprowadzać w błąd co do istotnych warunków Promocji.
- 1.4. Sprzedaż biletów w ramach Promocji odbywa się wyłącznie poprzez stronę internetową Organizatora: www.parkofpoland.com („**Serwis Internetowy**”), zgodnie z odpowiednimi regulaminami Suntago, dostępnymi na stronie: www.parkofpoland.com/pl/regulaminy, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami, promocjami lub podobnymi akcjami oferowanymi w Suntago chyba, że co innego wynika bezpośrednio z zasad danej promocji.

2. OKRES PROMOCJI

- 2.1. Bilety Promocyjne można nabyć wyłącznie w okresie od 1 września 2026 r. do 31 października 2026 r. (włącznie) na okres od 1 września 2026 r. do 31 października 2026 r.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Z biletów nabywanych w ramach Promocji mogą skorzystać wyłącznie osoby fizyczne w wieku do 26 roku życia (wg. daty urodzenia), które dodatkowo posiadają status studenta („**Uczestnik**”).
- 3.2. Promocja nie dotyczy wizyt w Parku Wodnym na podstawie niżej wymienionych rodzajów biletów oraz zakupu takich biletów jak poniżej:
 - bilety nabyte z wykorzystaniem kodów rabatowych, w tym kodów rabatowych udostępnianych przez influencerów;
 - bilety nabyte w ramach innych promocji;
 - bilety nabyte w kasach Parku Wodnego oraz

- bilety nabyte przy rezerwacjach grupowych.
- 3.3. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.

4. PRZEDMIOT PROMOCJI

- 4.1. Promocja umożliwia zakup całodziennych biletów wstępu do Parku Wodnego Suntago do trzech stref: Jamango, Relax oraz Saunaria (z zastrzeżeniem punktu 5.6. Regulaminu) ze zniżką w wysokości 30% w stosunku do regularnej ceny z aktualnego cennika i skorzystania z nich wyłącznie przez uprawnionych Uczestników na zasadach opisanych poniżej. („**Bilet Promocyjny**”)
- 4.2. Aby skorzystać z Promocji, po wybraniu biletów i dodaniu ich do koszyka, w polu „Masz kod promocyjny” należy wpisać hasło student30 („**Kod Promocyjny**”) i dokończyć składanie zamówienia.
- 4.3. Osoba, która chce skorzystać z Biletu Promocyjnego ma obowiązek okazania przy wejściu do Parku Wodnego, na wezwanie obsługi Parku Wodnego, ważnego dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego spełnianie przez nią kryterium wieku oraz kryterium posiadania statusu studenta wskazanego w pkt 3.1. powyżej. Niespełnianie kryterium wieku lub statusu studenta wiąże się z obowiązkiem wniesienia dopłaty w wysokości różnicy pomiędzy ceną promocyjną a aktualną ceną regularną biletu.
- 4.4. Zmiana rodzaju biletu lub dnia, na który będzie obowiązywał Bilet Promocyjny będzie wymagała dokonania opłaty manipulacyjnej oraz dopłaty różnicy pomiędzy ceną regularną, tj. zgodną z cennikiem obowiązującym w dniu dokonywania zmiany a ceną Biletu Promocyjnego na zasadach opisanych w rozdziale 7. Regulaminu sprzedaży online biletów wstępu i usług.
- 4.5. Kod Promocyjny obniża cenę każdego biletu objętego danym zamówieniem (transakcją). W związku z tym osoba, która nie spełnia kryterium wieku lub kryterium statusu studenta wskazanych w pkt 3.1., powinna dokonać zakupu biletu w odrębnym zamówieniu (transakcji), bez zastosowania Kodu Promocyjnego. W przeciwnym razie, w braku okazania przy wejściu do Parku Wodnego dokumentu potwierdzającego spełnienie tych kryteriów, będzie ona zobowiązana do wniesienia dopłaty na zasadach określonych w pkt 4.3.

5. ZASTRZEŻENIA I WYŁĄCZENIA

- 5.1. Promocja nie dotyczy biletów na Suntago Bus i zakwaterowania w Suntago Village ani innych świadczeń oferowanych w Suntago, które nie zostały wprost wymienione w Regulaminie.
- 5.2. Organizator ma prawo odmówić wstępu do Parku Wodnego, gdy:
 - upłynął termin ważności Biletu Promocyjnego;
 - Uczestnik nie jest w stanie przedstawić dokumentu potwierdzającego jego wiek bądź status studenta.
- 5.3. Bilet Promocyjny nie podlega zwrotowi (z wyjątkiem zwrotu na voucher kwotowy opisany w rozdziale 7. Regulaminu sprzedaży online biletów wstępu i usług) ani wymianie na gotówkę oraz nie uprawnia do żadnych innych świadczeń w Parku Wodnym niż te określone w Regulaminie. Postanowienie to nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

- 5.4. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora, chyba że co innego wynika z zasad poszczególnych promocji.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu do Parku Wodnego osobie, która naruszyła Regulamin.
- 5.6. W okresie od 3 do 15 października 2026 r. (włącznie) strefa Relax pozostaje wyłączona dla Gości Parku i nie jest w tym okresie dostępna dla Uczestników w ramach Biletu Promocyjnego. W okresie tym Bilet Promocyjny uprawnia do wstępu wyłącznie do strefy Jamango oraz Saunaria.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Promocją można zgłaszać mailowo, na adres kontakt@parkofpoland.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.2 Regulaminu.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania na podstawie Regulaminu. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez uczestnika na żądanie Organizatora termin 14 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika. Nieuwzględnienie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.parkofpoland.com/pl/regulaminy.
- 7.2. Przed przystąpieniem do Promocji każdy Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu
- 7.3. Pozostałe warunki sprzedaży online biletów oraz inne informacje przewidziane prawem określają odpowiednie regulaminy dostępne w Serwisie Internetowym.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnej przyczyny, rozumianej jako zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa wpływająca na zasady przeprowadzania Promocji lub konieczność zmiany sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi. Zmiana Regulaminu nie może pogarszać sytuacji prawnej Uczestników ani naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany.
- 7.5. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu Organizator niezwłocznie udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie www.parkofpoland.com/regulaminy oraz w kasach Parku Wodnego.