

* od dnia 12.10.2026 nastąpiła zmiana nazw stref w Suntago: Jamango na Jungle FUN oraz Relax na Tropical SPA 16+, wobec powyższego wszelkie odwołania do ww. stref (Jamango, Relax) w niniejszym regulaminie mają zastosowanie do stref Jungle FUN oraz Tropical SPA 16+

REGULAMIN PROMOCJI ORGANIZOWANEJ PRZEZ MARTES SPORT DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU M-CLUB

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki korzystania z promocji organizowanej przez Martes Sport dla użytkowników programu M-CLUB w Suntago Park Wodny („**Park Wodny**” lub „**Suntago**”) („**Promocja**”).
- 1.2. Organizatorem promocji i dostawcą usługi jest „**Global Parks Poland**” spółka z **ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329, NIP 7010192128, REGON 141926930, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000 PLN („**Organizator**”).
- 1.3. Partnerem Promocji jest MARTES SPORT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bielsku-Białej (ul. Malowany Dworek 115, 43-300 Bielsko-Biała), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000077249, NIP 5471791682, REGON 07090684, kapitał zakładowy w wysokości 33.500 złotych („**Partner**”).
- 1.4. Warunki Promocji określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią materiałów, o których mowa w zdaniu poprzednim, a treścią Regulaminu rozstrzygająca jest treść Regulaminu. Materiały te nie mogą jednak wprowadzać w błąd co do istotnych warunków Promocji.
- 1.5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, ofertami, rabatami dostępnymi w Suntago.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.) i posiadająca właściwą aplikację Partnera, tj. aplikację Martes Sport i jest uczestnikiem Programu M-CLUB („**Aplikacja**”), która dodatkowo otrzyma za pośrednictwem odpowiednich narzędzi komunikacji Partnera możliwość uzyskania kodów rabatowych w formie elektronicznej („**Kod Promocyjny**”) i spełni warunki Promocji opisane w niniejszym Regulaminie. („**Uczestnik**”)

- 2.2. Zasady kwalifikacji Uczestników do otrzymania Kodów Promocyjnych oraz ilość Kodów promocyjnych jaka może zostać pobrana przez Uczestnika ustala wyłącznie Partner. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ustalone przez Partnera zasady kwalifikacji oraz liczbę Kodów Promocyjnych. Nie wyłącza to ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizatora wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów o ochronie konsumentów.
- 2.3. Przed przystąpieniem do Promocji każdy Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
- 2.4. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.

3. OKRES PROMOCJI

- 3.1. **Promocja obowiązuje w okresie od 2 września 2026 r. do 31 grudnia 2026 r. („Okres Promocji”)**
- 3.2. Zasady pobierania Kodów promocyjnych ustala Partner informując o tym m.in w Aplikacji.
- 3.3. **Kod Promocyjny będzie aktywny od dnia jego pobrania do dnia szczegółowo określonego w Aplikacji. („Okres Ważności Kodu”)**
- 3.4. Kod Promocyjny może zostać wykorzystany w Serwisie Internetowym wyłącznie w Okresie Ważności Kodu.
- 3.5. Kod Promocyjny może zostać wykorzystany wyłącznie do dokonania zakupów w Serwisie Internetowym w Okresie Ważności Kodu. Bilety wstępu nabyte przy użyciu Kodu Promocyjnego uprawniają do wejścia do Parku Wodnego wyłącznie w terminie przypadającym w Okresie Promocji, tj. do dnia 31 grudnia 2026 r.
- 3.6. Po Okresie Ważności Kodu Kod Promocyjny wygasa i nie będzie możliwości jego wykorzystania.
- 3.7. Kod Promocyjny nie uprawnia do usług lub zniżek w innych terminach niż wskazane powyżej.
- 3.8. W przypadku wpisania Kodu Promocyjnego oraz braku finalizacji transakcji, Kod Promocyjny zostanie zablokowany na 60 minut. Jego ponowne użycie możliwe jest dopiero po upływie tego czasu.

4. PRZEDMIOT PROMOCJI

- 4.1. Promocja uprawnia każdego uprawnionego Uczestnika do jednorazowego skorzystania z Kodu Promocyjnego uprawniającego do rabatu w wysokości 20% (słownie: dwadzieścia procent) na zakup biletów wstępu do Parku Wodnego w Serwisie Internetowym, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 4.2. Serwisem Internetowym w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest strona internetowa dostępna pod adresem parkopoland.com („**Serwis Internetowy**”). Kod Promocyjny może zostać wykorzystany wyłącznie w Serwisie Internetowym i nie może zostać wykorzystany w kasach Parku Wodnego, w punktach sprzedaży zlokalizowanych w lobby Parku Wodnego ani w żadnym innym kanale sprzedaży.

- 4.3. Rabat, o którym mowa w pkt 4.1, obejmuje wyłącznie bilety wstępu do Parku Wodnego uprawniające do wejścia do stref: Jamango, Relax 16+ oraz Saunaria 16+.
- 4.4. Rabat nie obejmuje w szczególności: usługi noclegu w Suntago Village, biletów autobusowych, cabin (cabana), pakietów oraz innych produktów i usług dodatkowych dostępnych w Serwisie Internetowym.
- 4.5. Rabat naliczany jest maksymalnie do 6 (sześciu) biletów wstępu w ramach jednego zamówienia (koszyka). W przypadku umieszczenia w koszyku większej liczby biletów wstępu, rabat zostanie naliczony od 6 (sześciu) biletów o najwyższej cenie.
- 4.6. Skorzystanie z Kodu Promocyjnego następuje poprzez wpisanie Kodu Promocyjnego w odpowiednim miejscu w Serwisie Internetowym podczas procesu zakupu i kliknięcie „Zastosuj”. Rabat pomniejsza cenę odpowiednich biletów wstępu znajdujących się w koszyku.
- 4.7. Kod Promocyjny jest kodem jednorazowego użytku i jest przypisany do jednego Uczestnika (jeden Kod Promocyjny dla jednego użytkownika Aplikacji). Wykorzystanie Kodu Promocyjnego uniemożliwia jego ponowne użycie.
- 4.8. Rabat nie łączy się z innymi rabatami, ofertami i promocjami dostępnymi w Serwisie Internetowym, w tym w szczególności z ofertą „Online taniej”.

5. ZASTRZEŻENIA I WYŁĄCZENIA

- 5.1. Uczestnik Promocji jest wyłącznie odpowiedzialny za prawidłowe wpisanie Kodu Promocyjnego w odpowiednim miejscu w Serwisie Internetowym przed finalizacją transakcji. Po sfinalizowaniu zakupu bez wpisania Kodu Promocyjnego rabat nie zostanie naliczony, a Kod Promocyjny nie może zostać zastosowany do już złożonego zamówienia.
- 5.2. Promocja nie obejmuje biletów dla grup zorganizowanych oraz konferencji lub eventów.
- 5.3. Uczestnik nie powinien przekazywać Kodu Promocyjnego innej osobie, gdyż utrata lub wykorzystanie Kodu Promocyjnego przez inną osobę będzie oznaczać brak możliwości zrealizowania Kodu Promocyjnego przez Uczestnika.
- 5.4. Kod Promocyjny może być wykorzystany tylko raz. W przypadku, gdy Uczestnik zdecyduje się na zakup z użyciem Kodu Promocyjnego nie będzie możliwości ponownego wykorzystania ww. Kodu Promocyjnego dla innego zamówienia.
- 5.5. Kodów Promocyjnych nie można odsprzedawać.
- 5.6. Kod Promocyjny nie podlega wymianie na gotówkę. Postanowienie to nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 5.7. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora, chyba że co innego wynika z zasad poszczególnych promocji.

- 5.8. W przypadku biletów zakupionych w Serwisie Internetowym z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego, zmiana dnia obowiązywania biletu lub zmiana rodzaju biletu (w tym zakresu stref), zwrot na voucher kwotowy jest możliwe na zasadach określonych w rozdziale 7 Regulaminu sprzedaży online biletów wstępu i usług. W takim przypadku Uczestnik może być zobowiązany do dopłaty różnicy pomiędzy ceną pierwotnie zakupionego biletu a ceną biletu na inny dzień lub biletu obejmującego wstęp do innych stref, z uwzględnieniem ewentualnych opłat manipulacyjnych wskazanych w tym rozdziale.
- 5.9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu do Parku Wodnego osobie, która naruszyła Regulamin.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Promocją można zgłaszać w formie elektronicznej na adres kontakt@parkofpoland.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w pkt 1.2 Regulaminu.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania na podstawie Regulaminu. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika na żądanie Organizatora termin 14 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika. Nieuwzględnienie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.parkofpoland.com/pl/regulaminy.
- 7.2. Pozostałe warunki sprzedaży online biletów oraz inne informacje przewidziane prawem określają odpowiednie regulaminy dostępne w Serwisie Internetowym.
- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnej przyczyny, rozumianej jako zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa wpływająca na zasady przeprowadzania Promocji lub konieczność zmiany sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi. Zmiana Regulaminu nie może pogarszać sytuacji prawnej Uczestników ani naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany.
- 7.4. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu Organizator niezwłocznie udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie www.parkofpoland.com/pl/regulaminy.