



Suntago Water World
ul. Nowy Świat 1, 96-300 Wręcza

„Global Parks Poland” Sp. z o. o.
ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa

Kapitał zakładowy 1 000 000 PLN
Rejestr przedsiębiorców, Sąd Rejonowy
dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS

NIP 701-019-21-28
REGON 141926930
KRS 0000335329

* З 12.10.2026 змінено назви зон у Suntago: Jamango на Jungle FUN, а Relax на Tropical SPA 16+; відповідно, усі посилання на зазначені зони (Jamango, Relax) у цих Правилах стосуються зон Jungle FUN і Tropical SPA 16+.

ПРАВИЛА АКЦІЇ, ЯКУ ОРГАНІЗОВУЄ MARTES SPORT ДЛЯ УЧАСНИКІВ ПРОГРАМИ M-CLUB

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Ці правила («Правила») визначають умови користування акцією, яку організовує Martes Sport для користувачів програми M-CLUB в аквапарку Suntago («Аквапарк» або «Suntago») («Акція»).
- 1.2. Організатором акції та постачальником послуги є **«Global Parks Poland» spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (товариство з обмеженою відповідальністю)** з місцезнаходженням у Варшаві за адресою: ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, внесене до реєстру підприємців Національного судового реєстру, що ведеться Районним судом для столичного міста Варшави у Варшаві, XIII Господарський відділ Національного судового реєстру, за номером KRS 0000335329, NIP (ІПН) 7010192128, REGON 141926930, статутний капітал 1 000 000 злотих («Організатор»).
- 1.3. Партнером Акції є MARTES SPORT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (товариство з обмеженою відповідальністю) з місцезнаходженням у Бельсько-Бялій (ul. Malowany Dworek 115, 43-300 Bielsko-Biała), внесене до реєстру підприємців Національного судового реєстру, що ведеться Районним судом у Бельсько-Бялій, VIII Господарський відділ Національного судового реєстру, за номером KRS 000077249, NIP (ІПН) 5471791682, REGON 07090684, статутний капітал 33 500 злотих («Партнер»).
- 1.4. Умови Акції визначаються виключно Правилами, а будь-яка інформація про Акцію в рекламних матеріалах має лише інформаційний характер. У разі розбіжностей між змістом матеріалів, зазначених у попередньому реченні, і змістом Правил вирішальним є зміст Правил. Однак ці матеріали не можуть вводити в оману щодо істотних умов Акції.
- 1.5. Акція не поєднується з іншими акціями, пропозиціями, знижками, доступними в Suntago.

2. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 2.1. Учасником Акції може бути фізична особа, яка є споживачем у розумінні ст. 22(1) Закону Польщі від 23 квітня 1964 року «Цивільний кодекс» (Dz. U. 1964 № 16 поз. 93 зі змінами), має відповідний застосунок Партнера,

тобто застосунок Martes Sport, та є учасником Програми M-CLUB (**«Застосунок»**), яка додатково отримує через відповідні канали комунікації Партнера можливість отримати промокоди в електронній формі (**«Промокод»**) і виконає умови Акції, описані в цих Правилах (**«Учасник»**).

- 2.2. Правила відбору Учасників для отримання Промокодів і кількість Промокодів, яку може отримати Учасник, визначає виключно Партнер. Організатор не несе відповідальності за визначені Партнером правила відбору та кількість Промокодів. Це не виключає і не обмежує відповідальності Організатора, що впливає з імперативних норм законодавства, зокрема норм про захист прав споживачів.
- 2.3. Перед участю в Акції кожен Учасник повинен ознайомитися зі змістом Правил.
- 2.4. Участь в Акції є добровільною.

3. СТРОК АКЦІЇ

- 3.1. **Акція діє з 2 вересня 2026 р. до 31 грудня 2026 р. («Строк Акції»).**
- 3.2. Правила отримання Промокодів визначає Партнер, повідомляючи про них, зокрема, у Застосунку.
- 3.3. **Промокод буде активний з дня його отримання до дня, детально зазначеного в Застосунку («Строк дії коду»).**
- 3.4. Промокод можна використати на Вебсайті лише протягом Строку дії коду.
- 3.5. Промокод можна використати лише для покупок на Вебсайті протягом Строку дії коду. Вхідні квитки, придбані з використанням Промокоду, дають право на вхід до Аквапарку лише в дату, що припадає на Строк Акції, тобто до 31 грудня 2026 р.
- 3.6. Після закінчення Строку дії коду Промокод втрачає чинність і використати його буде неможливо.
- 3.7. Промокод не дає права на послуги чи знижки в інші терміни, ніж зазначені вище.
- 3.8. Якщо Промокод введено, але транзакцію не завершено, Промокод буде заблоковано на 60 хвилин. Повторно використати його можна лише після спливу цього часу.

4. ПРЕДМЕТ АКЦІЇ

- 4.1. Акція дає кожному Учаснику, який має на це право, можливість одноразово використати Промокод, що надає знижку в розмірі 20%

(прописом: двадцять відсотків) на купівлю вхідних квитків до Аквапарку на Вебсайті на умовах, визначених у цих Правилах.

- 4.2. Вебсайтом у розумінні цих Правил є сайт, доступний за адресою parkofpoland.com («**Вебсайт**»). Промокод можна використати лише на Вебсайті; його не можна використати в касах Аквапарку, у торгових точках у лобі Аквапарку чи в будь-якому іншому каналі продажу.
- 4.3. Знижка, зазначена в п. 4.1, поширюється лише на вхідні квитки до Аквапарку, що дають право на вхід до зон: Jamango, Relax 16+ та Saunaria 16+.
- 4.4. Знижка, зокрема, не поширюється на: проживання в Suntago Village, квитки на автобус, кабани (cabana), пакети та інші додаткові продукти й послуги, доступні на Вебсайті.
- 4.5. Знижка нараховується максимум на 6 (шість) вхідних квитків в одному замовленні (кошику). Якщо в кошик додано більше вхідних квитків, знижку буде нараховано на 6 (шість) найдорожчих квитків.
- 4.6. Щоб скористатися Промокодом, слід ввести його у відповідне поле на Вебсайті під час купівлі та натиснути «Zastosuj» («Застосувати»). Знижка зменшує ціну відповідних вхідних квитків у кошику.
- 4.7. Промокод є одноразовим і закріплений за одним Учасником (один Промокод для одного користувача Застосунку). Після використання Промокоду повторно використати його неможливо.
- 4.8. Знижка не поєднується з іншими знижками, пропозиціями та акціями, доступними на Вебсайті, зокрема з пропозицією «Online taniej» («Онлайн дешевше»).

5. ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ТА ВИНЯТКИ

- 5.1. Учасник Акції несе виключну відповідальність за правильне введення Промокоду у відповідне поле на Вебсайті до завершення транзакції. Після завершення покупки без введення Промокоду знижку не буде нараховано, а Промокод не можна застосувати до вже оформленого замовлення.
- 5.2. Акція не поширюється на квитки для організованих груп, конференцій чи заходів.
- 5.3. Учасник не повинен передавати Промокод іншій особі, оскільки втрата Промокоду або його використання іншою особою означатиме неможливість використання Промокоду Учасником.
- 5.4. Промокод можна використати лише один раз. Якщо Учасник вирішить здійснити покупку з використанням Промокоду, повторно використати цей Промокод для іншого замовлення буде неможливо.

- 5.5. Промокоди не можна перепродавати.
- 5.6. Промокод не обмінюється на готівку. Це положення не обмежує прав Учасника, що впливають з імперативних норм законодавства.
- 5.7. Акція не поєднується з іншими пропозиціями, знижками та акціями Організатора, якщо інше не впливає з правил окремих акцій.
- 5.8. Щодо квитків, придбаних на Вебсайті з використанням Промокоду, зміна дня дії квитка або типу квитка (зокрема обсягу зон), повернення у формі грошового ваучера можливі на умовах, визначених у розділі 7 Правил онлайн-продажу вхідних квитків і послуг. У такому разі Учасник може бути зобов'язаний доплатити різницю між ціною початково придбаного квитка та ціною квитка на інший день або квитка з доступом до інших зон з урахуванням можливих адміністративних зборів, зазначених у цьому розділі.
- 5.9. Організатор залишає за собою право відмовити у вході до Аквапарку особі, яка порушила Правила.

6. СКАРГИ

- 6.1. Усі запитання та скарги, пов'язані з Акцією, можна надсилати в електронній формі на адресу kontakt@parkofpoland.com або письмово на адресу Організатора, зазначену в п. 1.2 Правил.
- 6.2. Скарга повинна містити дані, що дають змогу ідентифікувати Учасника (ім'я, прізвище, номер телефону або адресу електронної пошти, зазначені у зверненні), а також причини та підстави її подання.
- 6.3. Скарги розглядаються протягом 14 днів з дня їх отримання на підставі Правил. Відповідь буде надіслано на адресу електронної пошти, з якої надійшло звернення. Якщо на вимогу Організатора Учасник має доповнити скаргу, 14-денний строк обчислюється з дати доповнення скарги Учасником. Відхилення скарги не позбавляє Учасника права пред'являти вимоги в загальному порядку.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 7.1. Ці Правила доступні на сайті www.parkofpoland.com/pl/regulaminy.
- 7.2. Інші умови онлайн-продажу квитків та інша передбачена законом інформація визначаються відповідними правилами, доступними на Вебсайті.
- 7.3. Організатор залишає за собою право змінювати Правила лише з важливої причини, під якою розуміється зміна загальнообов'язкових норм законодавства, що впливає на правила проведення Акції, або



Suntago Water World
ul. Nowy Świat 1, 96-300 Wręcza

„Global Parks Poland” Sp. z o. o.
ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa

Kapitał zakładowy 1 000 000 PLN
Rejestr przedsiębiorców, Sąd Rejonowy
dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS

NIP 701-019-21-28
REGON 141926930
KRS 0000335329

необхідність зміни способу проведення Акції з технічних чи технологічних причин. Зміна Правил не може погіршувати правове становище Учасників або порушувати права, набуті Учасниками до внесення змін.

- 7.4. У разі зміни Правил Організатор невідкладно оприлюднить зведений текст Правил, опублікувавши його на сайті www.parkofpoland.com/pl/regulaminy.