



Suntago Water World
ul. Nowy Świat 1, 96-300 Wręcza

„Global Parks Poland” Sp. z o. o.
ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa

Kapitał zakładowy 1 000 000 PLN
Rejestr przedsiębiorców, Sąd Rejonowy
dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS

NIP 701-019-21-28
REGON 141926930
KRS 0000335329

* od dnia 12.10.2026 nastąpiła zmiana nazw stref w Suntago: Jamango na Jungle FUN oraz Relax na Tropical SPA 16+, wobec powyższego wszelkie odwołania do ww. stref (Jamango, Relax) w niniejszym regulaminie mają zastosowanie do stref Jungle FUN oraz Tropical SPA 16+

REGULAMIN PROMOCJI ORGANIZOWANEJ PRZEZ T MOBILE DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU MAGENTA MOMENTS

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki korzystania z promocji organizowanej przez T Mobile dla uczestników programu Magenta Moments w Suntago Park Wodny („**Park Wodny**” lub „**Suntago**”) („**Promocja**”).
- 1.2. Organizatorem promocji i dostawcą usługi jest „**Global Parks Poland**” spółka z **ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329, NIP 7010192128, REGON 141926930, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000 PLN („**Dostawca**”).
- 1.3. Partnerem Promocji jest T-MOBILE POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie (ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000391193, NIP: 5261040567, REGON: 01141729500000 z kapitałem zakładowym w wysokości 711 210 000 złotych („**Partner**”).
- 1.4. Warunki Promocji określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 1.5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, ofertami, rabatami dostępnymi w Suntago.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 21 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.) i **posiadająca właściwą aplikację Partnera, tj. aplikację Mój T-Mobile i jest uczestnikiem Programu Magenta Moments („Aplikacja”)**, która dodatkowo otrzyma za pośrednictwem odpowiednich narzędzi komunikacji Partnera możliwość uzyskania kodów rabatowych w formie elektronicznej („**Kod Promocyjny**”) i spełni warunki Promocji opisane w niniejszym Regulaminie. („**Uczestnik**”)
- 2.2. Zasady kwalifikacji Uczestników do otrzymania Kodów Promocyjnych oraz ilość Kodów promocyjnych jaka może zostać pobrana przez Uczestnika ustala

wyłącznie Partner, a Organizator nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności w tym zakresie.

- 2.3. Biorąc udział w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
- 2.4. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.

3. OKRES PROMOCJI

- 3.1. **Promocja obowiązuje w okresie od 23 grudnia 2025 r. do 22 grudnia 2026 r. („Okres Promocji”)**
- 3.2. Zasady pobierania Kodów promocyjnych ustala Partner informując o tym m.in w Aplikacji.
- 3.3. **Kod Promocyjny będzie aktywny od dnia jego pobrania do dnia szczegółowo określonego w opisie oferty Aplikacji. („Okres Ważności Kodu”)**
- 3.4. Kod Promocyjny może zostać wykorzystany w Parku Wodnym lub w Serwisie Internetowym wyłącznie w Okresie Ważności Kodu.
- 3.5. Kod Promocyjny może zostać wykorzystany wyłącznie do dokonania zakupów w Serwisie Internetowym w Okresie Ważności Kodu. Usługi nabyte przy użyciu Kodu mogą zostać zrealizowane przez Uczestnika w dowolnym terminie wskazanym podczas zakupu i rezerwacji, także po upływie Okresu Ważności Kodu.
- 3.6. Po Okresie Ważności Kodu Kod Promocyjny wygasa i nie będzie możliwości jego wykorzystania.
- 3.7. Kod Promocyjny nie uprawnia do usług lub zniżek w innych terminach niż wskazane powyżej.
- 3.8. W przypadku wpisania Kodu Promocyjnego oraz braku finalizacji transakcji, Kod Promocyjny zostanie zablokowany na 60 minut. Jego ponowne użycie możliwe jest dopiero po upływie tego czasu.

4. PRZEDMIOT PROMOCJI

- 4.1. Promocja uprawnia każdego uprawnionego Uczestnika do wykorzystania Kodu Promocyjnego w zależności od wskazanego w Aplikacji oznaczenia:
 - 4.1.1. **„Kod Promocyjny - Fast Track”** - Skorzystanie z usługi Fast Track w Parku Wodnym
 - 4.1.2. **„Kod Promocyjny - Voucher 20 zł”** - Skorzystanie z vouchera kwotowego o wysokości 20 złotych
- 4.2. **Skorzystanie z Kodu Promocyjnego - Fast Track:**
 - 4.2.1. Możliwość wejścia do Parku Wodnego poprzez dedykowane i odpowiednio oznaczonego wejście dla posiadaczy Aplikacji i Kodu Promocyjnego Fast Track,
 - 4.2.2. Skorzystanie z Fast Track będzie możliwe po okazaniu Aplikacji i Kodu Promocyjnego Fast Track w kasie. W przypadku skorzystania z usługi Fast

Track oraz braku okazania Aplikacji lub Kodu Promocyjnego Fast Track w kasie – Gość zostanie poproszony o skorzystanie z innej kasy i o ponowne ustawienie się w regularnej kolejce.

- 4.2.3. Przez okazanie Aplikacji rozumie się okazanie telefonu z aktywnie zainstalowaną Aplikacją, tym samym zrzuty ekranu, kopie oraz wydruki nie są uznawane.
- 4.3. Pracownicy Parku Wodnego mają prawo weryfikowania posiadania Kodu Promocyjnego oraz Aplikacji w celu skorzystania z Kodu Promocyjnego – Fast Track.
- 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo udostępniania pierwszeństwa wejścia do Parku Wodnego pozostałym gościom na podstawie innych promocji/programów lojalnościowych, przy czym odbywać się to będzie odrębnymi przejściami i prowadzić będzie do innej kasy niż przejście Fast Track.
- 4.5. **Skorzystanie z Kodu Promocyjnego - Voucher 20 zł będzie możliwe w Okresie Ważności Kodu w jeden z poniższych sposobów:**
- 4.5.1. online na stronie parkopoland.com („Serwis Internetowy”) na zakup dowolnych produktów i usług dostępnych w Serwisie Internetowym, za wyjątkiem usługi noclegu w Suntago Village,
- 4.5.2. w punktach sprzedaży zlokalizowanych w lobby Parku Wodnego,
- 4.5.3. w kasach Parku Wodnego w momencie wejścia jeżeli zakup biletu odbywa się stacjonarnie w kasie Parku Wodnego oraz
- 4.5.4. przy rozliczeniu opaski w momencie wyjścia z Parku Wodnego.
- 4.6. **Kod Promocyjny - Voucher 20 zł umożliwia w Okresie Ważności Kodu jednorazowe obniżenie o 20 złotych jednej z poniższych pozycji:**
- 4.6.1. wartości całego koszyka w Serwisie Internetowym (po wpisaniu Kodu Promocyjnego w odpowiednim miejscu w Serwisie Internetowym podczas procesu zakupu i kliknięciu „Zastosuj”),
- 4.6.2. cenę przedmiotów nabytych w punktach sprzedaży zlokalizowanych w lobby Parku Wodnego (po okazaniu Kodu Promocyjnego w Aplikacji),
- 4.6.3. cenę biletu za wstęp do Parku Wodnego w przypadku użycia ww. kodu w kasie Parku Wodnego w momencie wejścia (po okazaniu Kodu Promocyjnego w Aplikacji),
- 4.6.4. wartości rachunku pozostałego do rozliczenia w momencie opuszczania Parku Wodnego i rozliczania przyznanej opaski (po okazaniu Kodu Promocyjnego w Aplikacji).
- 4.7. W celu uniknięcia wątpliwości **Kod Promocyjny - Voucher 20 zł jest kodem jednorazowego użytku. Dowolne wykorzystanie ww. kodu uniemożliwia jakiegokolwiek inne użycie Kodu Promocyjnego.** Przykładowo: wykorzystanie kodu w momencie wejścia do Parku Wodnego i obniżenie ceny biletu uniemożliwia obniżenie wartości rachunku na opasce w momencie opuszczania Parku Wodnego.

- 4.8. Skorzystanie z Kodu Promocyjnego – Voucher 20 zł będzie możliwe po okazaniu Aplikacji i Kodu Promocyjnego – Voucher 20 zł w kasie.
- 4.9. Przez okazanie Aplikacji rozumie się okazanie telefonu z aktywnie zainstalowaną Aplikacją, tym samym zrzuty ekranu, kopie oraz wydruki nie są uznawane.
- 4.10. Po opuszczeniu Parku Wodnego i rozliczeniu opaski brak jest możliwości cofnięcia się i obniżenia rachunku z użyciem Kodu Promocyjnego – Voucher 20 zł.
- 4.11. W przypadku niewykorzystania pełnej kwoty 20 zł - pozostałą do wykorzystania kwotę Kodu Promocyjnego – Voucher 20 zł można wykorzystać przy kolejnych wizytach, jednak wyłącznie w Okresie Ważności Kodu.

5. ZASTRZEŻENIA I WYŁĄCZENIA

- 5.1. Uczestnik Promocji jest wyłącznie odpowiedzialny za okazanie Kodu Promocyjnego w odpowiednim momencie wizyty w Parku Wodnym (w tym w szczególności przed rozliczeniem wizyty), tym samym Pracownicy Parku Wodnego nie mają obowiązku każdorazowego weryfikowania posiadania takiego Kodu Promocyjnego.
- 5.2. Promocja nie obejmuje biletów dla grup zorganizowanych oraz konferencji lub eventów.
- 5.3. Uczestnik nie powinien przekazywać Kodu Promocyjnego innej osobie, gdyż utrata lub wykorzystanie Kodu Promocyjnego przez inną osobę będzie oznaczać brak możliwości zrealizowania Kodu Promocyjnego przez Uczestnika.
- 5.4. Kod Promocyjny może być wykorzystany tylko raz. W przypadku, gdy Uczestnik zdecyduje się na zakup z użyciem Kodu Promocyjnego - Voucher 20 zł nie będzie możliwości ponownego wykorzystania ww. Kodu Promocyjnego dla innego zamówienia.
- 5.5. Kodów Promocyjnych nie można odsprzedawać.
- 5.6. Kod Promocyjny nie podlega wymianie na gotówkę.
- 5.7. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora, chyba że co innego wynika z zasad poszczególnych promocji.
- 5.8. **W przypadku biletów zakupionych w Serwisie Internetowym z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego – Voucher 20 zł, zmiana dnia obowiązywania biletu lub zmiana rodzaju biletu (w tym zakresu stref) jest możliwa na zasadach określonych w rozdziale VII Regulaminu sprzedaży online biletów. W takim przypadku Uczestnik może być zobowiązany do dopłaty różnicy pomiędzy ceną pierwotnie zakupionego biletu a ceną biletu na inny dzień lub biletu obejmującego wstęp do innych stref, z uwzględnieniem ewentualnych opłat manipulacyjnych wskazanych w tym rozdziale.**
- 5.9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu do Parku Wodnego osobie, która naruszyła Regulamin.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać mailowo, na adres kontakt@parkofpoland.com.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania na podstawie Regulaminu. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika na żądanie Organizatora termin 14 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.suntago.com/pl/regulaminy.
- 7.2. Pozostałe warunki sprzedaży online biletów oraz inne informacje przewidziane prawem określają odpowiednie regulaminy dostępne w Serwisie Internetowym.