



Suntago Water World
ul. Nowy Świat 1, 96-300 Wřęcza

„Global Parks Poland” Sp. z o. o.
ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa

Kapitał zakładowy 1 000 000 PLN
Rejestr przedsiębiorców, Sąd Rejonowy
dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS

NIP 701-019-21-28
REGON 141926930
KRS 0000335329

* З 12.10.2026 змінено назви зон у Suntago: Jamango на Jungle FUN, а Relax на Tropical SPA 16+; відповідно, усі посилання на зазначені зони (Jamango, Relax) у цих Правилах стосуються зон Jungle FUN і Tropical SPA 16+.

ПРАВИЛА АКЦІЇ, ЯКУ ОРГАНІЗОВУЄ T-MOBILE ДЛЯ УЧАСНИКІВ ПРОГРАМИ MAGENTA MOMENTS

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Ці правила («Правила») визначають умови користування акцією, яку організовує T-Mobile для учасників програми Magenta Moments в аквапарку Suntago («Аквапарк» або «Suntago») («Акція»).
- 1.2. Організатором акції та постачальником послуги є **«Global Parks Poland» spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (товариство з обмеженою відповідальністю)** з місцезнаходженням у Варшаві за адресою: ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, внесене до реєстру підприємців Національного судового реєстру, що ведеться Районним судом для столичного міста Варшави у Варшаві, XIII Господарський відділ Національного судового реєстру, за номером KRS 0000335329, NIP (ІПН) 7010192128, REGON 141926930, статутний капітал 1 000 000 злотих («Постачальник»).
- 1.3. Партнером Акції є T-MOBILE POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA (акціонерне товариство) з місцезнаходженням у Варшаві (ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa), внесене до реєстру підприємців, що ведеться Районним судом для столичного міста Варшави у Варшаві, XIII Господарський відділ, за номером KRS 0000391193, NIP (ІПН): 5261040567, REGON: 01141729500000, статутний капітал 711 210 000 злотих («Партнер»).
- 1.4. Умови Акції визначаються виключно Правилами, а будь-яка інформація про Акцію в рекламних матеріалах має лише інформаційний характер.
- 1.5. Акція не поєднується з іншими акціями, пропозиціями, знижками, доступними в Suntago.

2. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 2.1. Учасником Акції може бути фізична особа, яка є споживачем у розумінні ст. 21(1) Закону Польщі від 23 квітня 1964 року «Цивільний кодекс» (Dz. U. 1964 № 16 поз. 93 зі змінами) і **має відповідний застосунок Партнера, тобто застосунок Mój T-Mobile, та є учасником Програми Magenta Moments («Застосунок»)**, яка додатково отримає через відповідні канали комунікації Партнера можливість отримати промокоди в

електронній формі («**Промокод**») і виконає умови Акції, описані в цих Правилах («**Учасник**»).

- 2.2. Правила відбору Учасників для отримання Промокодів і кількість Промокодів, яку може отримати Учасник, визначає виключно Партнер, і Організатор не несе жодної відповідальності в цьому відношенні.
- 2.3. Беручи участь в Акції, Учасник погоджується з умовами Акції, визначеними в цих Правилах.
- 2.4. Участь в Акції є добровільною.

3. СТРОК АКЦІЇ

- 3.1. **Акція діє з 23 грудня 2025 р. до 22 грудня 2026 р. («Строк Акції»).**
- 3.2. Правила отримання Промокодів визначає Партнер, повідомляючи про них, зокрема, у Застосунку.
- 3.3. **Промокод буде активний з дня його отримання до дня, детально зазначеного в описі пропозиції в Застосунку («Строк дії коду»).**
- 3.4. Промокод можна використати в Аквапарку або на Вебсайті лише протягом Строку дії коду.
- 3.5. Промокод можна використати лише для покупок на Вебсайті протягом Строку дії коду. Послуги, придбані з використанням Коду, Учасник може використати в будь-яку дату, вказану під час купівлі та бронювання, також після закінчення Строку дії коду.
- 3.6. Після закінчення Строку дії коду Промокод втрачає чинність і використати його буде неможливо.
- 3.7. Промокод не дає права на послуги чи знижки в інші терміни, ніж зазначені вище.
- 3.8. Якщо Промокод введено, але транзакцію не завершено, Промокод буде заблоковано на 60 хвилин. Повторно використати його можна лише після спливу цього часу.

4. ПРЕДМЕТ АКЦІЇ

- 4.1. Акція дає кожному Учаснику, який має на це право, можливість використати Промокод залежно від позначення, зазначеного в Застосунку:
 - 4.1.1. **«Промокод – Fast Track»** – користування послугою Fast Track в Аквапарку
 - 4.1.2. **«Промокод – Ваучер 20 zł»** – використання грошового ваучера на суму 20 злотих
- 4.2. **Використання Промокоду – Fast Track:**

- 4.2.1. можливість входу до Аквапарку через спеціальний і відповідно позначений вхід для власників Застосунку та Промокоду Fast Track,
- 4.2.2. Скористатися Fast Track можна після пред'явлення в касі Застосунку та Промокоду Fast Track. Якщо Гість скористався послугою Fast Track, але не пред'явив у касі Застосунок або Промокод Fast Track, його попросять підійти до іншої каси та знову стати в загальну чергу.
- 4.2.3. Під пред'явленням Застосунку розуміється пред'явлення телефону з активно встановленим Застосунком; відповідно, знімки екрана, копії та роздруківки не приймаються.
- 4.3. Працівники Аквапарку мають право перевіряти наявність Промокоду та Застосунку з метою використання Промокоду – Fast Track.
- 4.4. Організатор залишає за собою право надавати пріоритетний вхід до Аквапарку іншим гостям на підставі інших акцій/програм лояльності, при цьому такий вхід здійснюватиметься окремими проходами і вестиме до іншої каси, ніж прохід Fast Track.
- 4.5. **Використати Промокод – Ваучер 20 zł можна протягом Строку дії коду одним із таких способів:**
 - 4.5.1. онлайн на сайті parkofpoland.com («Вебсайт») для купівлі будь-яких продуктів і послуг, доступних на Вебсайті, за винятком проживання в Suntago Village,
 - 4.5.2. у торгових точках, розташованих у лобі Аквапарку,
 - 4.5.3. у касах Аквапарку під час входу, якщо квиток купується на місці в касі Аквапарку, а також
 - 4.5.4. під час розрахунку за браслет при виході з Аквапарку.
- 4.6. **Промокод – Ваучер 20 zł дає змогу протягом Строку дії коду одноразово зменшити на 20 злотих одну з таких позицій:**
 - 4.6.1. вартість усього кошика на Вебсайті (після введення Промокоду у відповідне поле на Вебсайті під час купівлі та натискання «Zastosuj» («Застосувати»)),
 - 4.6.2. ціну товарів, придбаних у торгових точках у лобі Аквапарку (після пред'явлення Промокоду в Застосунку),
 - 4.6.3. ціну вхідного квитка до Аквапарку в разі використання зазначеного коду в касі Аквапарку під час входу (після пред'явлення Промокоду в Застосунку),
 - 4.6.4. суму рахунку, що залишається до оплати під час виходу з Аквапарку та розрахунку за виданий браслет (після пред'явлення Промокоду в Застосунку).

- 4.7. Щоб уникнути сумнівів, **Промокод – Ваучер 20 zł є одноразовим кодом. Будь-яке використання цього коду унеможливорює інше використання Промокоду.** Наприклад: використання коду під час входу до Аквапарку для зменшення ціни квитка унеможливорює зменшення суми рахунку за браслетом під час виходу з Аквапарку.
- 4.8. Скористатися Промокодом – Ваучер 20 zł можна після пред’явлення в касі Застосунку та Промокоду – Ваучер 20 zł.
- 4.9. Під пред’явленням Застосунку розуміється пред’явлення телефону з активно встановленим Застосунком; відповідно, знімки екрана, копії та роздруківки не приймаються.
- 4.10. Після виходу з Аквапарку та розрахунку за браслет неможливо повернутися й зменшити рахунок за допомогою Промокоду – Ваучер 20 zł.
- 4.11. Якщо всю суму 20 zł не використано, залишок Промокоду – Ваучер 20 zł можна використати під час наступних відвідувань, але лише протягом Строку дії коду.

5. ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ТА ВИНЯТКИ

- 5.1. Учасник Акції несе виключну відповідальність за пред’явлення Промокоду у відповідний момент відвідування Аквапарку (зокрема перед розрахунком за відвідування); відповідно, Працівники Аквапарку не зобов’язані щоразу перевіряти наявність такого Промокоду.
- 5.2. Акція не поширюється на квитки для організованих груп, конференцій чи заходів.
- 5.3. Учасник не повинен передавати Промокод іншій особі, оскільки втрата Промокоду або його використання іншою особою означатиме неможливість використання Промокоду Учасником.
- 5.4. Промокод можна використати лише один раз. Якщо Учасник вирішить здійснити покупку з використанням Промокоду – Ваучер 20 zł, повторно використати цей Промокод для іншого замовлення буде неможливо.
- 5.5. Промокоди не можна перепродавати.
- 5.6. Промокод не обмінюється на готівку.
- 5.7. Акція не поєднується з іншими пропозиціями, знижками та акціями Організатора, якщо інше не впливає з правил окремих акцій.
- 5.8. **Щодо квитків, придбаних на Вебсайті з використанням Промокоду – Ваучер 20 zł, зміна дня дії квитка або типу квитка (зокрема обсягу зон) можлива на умовах, визначених у розділі VII Правил онлайн-продажу квитків. У такому разі Учасник може бути зобов’язаний доплатити різницю між ціною початково придбаного квитка та ціною квитка на**

інший день або квитка з доступом до інших зон з урахуванням можливих адміністративних зборів, зазначених у цьому розділі.

- 5.9. Організатор залишає за собою право відмовити у вході до Аквапарку особі, яка порушила Правила.

6. СКАРГИ

- 6.1. Усі запитання та скарги, пов'язані з Акцією, слід надсилати електронною поштою на адресу kontakt@parkofpoland.com.
- 6.2. Скарга повинна містити дані, що дають змогу ідентифікувати Учасника (ім'я, прізвище, номер телефону або адресу електронної пошти, зазначені у зверненні), а також причини та підстави її подання.
- 6.3. Скарги розглядаються протягом 14 днів з дня їх отримання на підставі Правил. Відповідь буде надіслано на адресу електронної пошти, з якої надійшло звернення. Якщо на вимогу Організатора Учасник має доповнити скаргу, 14-денний строк обчислюється з дати доповнення скарги Учасником.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 7.1. Ці Правила доступні на сайті www.suntago.com/pl/regulaminy.
- 7.2. Інші умови онлайн-продажу квитків та інша передбачена законом інформація визначаються відповідними правилами, доступними на Вебсайті.